



REGOLAMENTO UFFICIALE COCKTAIL COMPETITION - BBA X Nazionale Spirito Italiano

1. PREMESSA E STRUTTURA DELLA GARA

La competizione vedrà sfidarsi **10 partecipanti** in una prova:

- Tutti i 10 concorrenti presenteranno due drink (uno a base di Amaro Nazionale e uno a base di Limoncello Nazionale).

La gara si terrà **Lunedì 14 Dicembre**, presso il Cinquanta Spirito Italiano, Pagani.

2. QUALIFICAZIONE

2.1. Obiettivo, Preparazione ed ISCRIZIONE

Ogni concorrente dovrà presentare **due drink differenti**:

1. Un drink contenente obbligatoriamente **Amaro Nazionale** come ingrediente caratterizzante.
 2. Un drink contenente obbligatoriamente **Limoncello Nazionale** come ingrediente caratterizzante.
- **Copie da preparare:** I concorrenti dovranno preparare **due copie** per ciascun drink (totale: 4 drink serviti).
 - **Scelte tecniche:** La scelta degli ingredienti, dello stile del ghiaccio, della glassware e della garnish è **totalmente libera**.
 - **Supporto del locale ospitante:** Il locale metterà a disposizione bicchieri generici, ghiaccio a cubetti, chunk (misure: 7x4x12 e 5x5x7), oltre a una selezione di liquori, distillati e succhi freschi generici.
 - **Per iscriversi ed essere selezionato tra i 10 concorrenti:** bisogna pubblicare un post con le foto dei 2 drink che spieghi la ricetta e taggare nel testo del copy @bartendersbaracademy & @nazionale_spiritoitaliano , e aggiungere l'hashtag #BBANazionale

Le iscrizioni sono aperte fino al 6 Dicembre 2026.

Quindi verranno presi in considerazione soltanto i post pubblicati entro le ore 23.59 del 6 Dicembre 2026.

2.2. Tempistiche

- **Set-up della station:** 5 minuti.
- **Preparazione e servizio dei drink:** 8 minuti.

2.3. Criteri di Valutazione

Totale: 65 punti max

I drink saranno valutati dai giudici secondo i seguenti parametri:

- **Gusto del drink:** max 20 punti
- **Storytelling:** max 15 punti
- **Tecnica del bartender:** max 10 punti
- **Estetica del drink:** max 10 punti
- **Valorizzazione del brand Nazionale:** max 10 punti

2.4. Criteri di Passaggio del Turno

Regola di parità (Tie-Break) per il 3°/4° posto:

- In caso di parità di punteggio totale tra il terzo e il quarto classificato, passerà il candidato che avrà ottenuto la **somma maggiore tra i parametri "Gusto" e "Storytelling"**.
- In caso di ulteriore parità, passerà il candidato con il punteggio maggiore nel parametro **"Valorizzazione del brand"**.

3. NOTE GENERALI E CONDOTTA

- I concorrenti sono tenuti a rispettare tassativamente i tempi indicati; il mancato rispetto dei tempi limite comporterà penalità sul punteggio tecnico (stabilite dalla giuria).
- La pulizia della station al termine del tempo di lavoro rientra nella valutazione della tecnica del bartender.
- Il giudizio della giuria è insindacabile.

4. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Come tra lo Sponsor e il Partecipante, il Partecipante mantiene il diritto di proprietà intellettuale e industriale (compresi i diritti morali) di qualsiasi Cocktail creato durante il Concorso ("il Cocktail").

Come condizione di partecipazione al Concorso, il Partecipante concede allo Sponsor e alle Entità del Concorso un perpetuo, irrevocabile, in tutto il mondo, esente da diritti, e non esclusiva licenza di usare, riprodurre, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, creare un derivato, e visualizzare pubblicamente il Cocktail:

7. al fine di consentire allo Sponsor e ai Giudici di valutare il Cocktail ai fini del Concorso;

8. in connessione con la pubblicità e promozione attraverso la comunicazione al pubblico o altri gruppi, tra cui, ma non limitato, il diritto di produrre video, screenshot, animazioni e clip disponibili per la proposto promozionale.

5. PRIVACY

I partecipanti accettano che i loro dati personali raccolti durante la registrazione al Concorso, tra cui il nome, indirizzo di posta, numero di telefono, e indirizzo e-mail possono essere elaborati, immagazzinati, condivisi e altrimenti utilizzati ai fini e nell'ambito del Concorso.

Ai sensi delle leggi UE riguardanti la raccolta ed elaborazione dei dati, si informa che:

- Il titolare del trattamento è lo Sponsor e i destinatari dei dati sono lo Sponsor, i suoi agenti, e qualsiasi affiliato alle Entità del Concorso;
- I dati sono raccolti per scopi amministrativi promozionali e per scopi di marketing.

6. PUBBLICITÀ

Partecipando al Concorso, i Partecipanti accettano di partecipare in qualsiasi attività mediatica o promozionale risultante dal Concorso e accettano e consentono di usare il loro nome e/o figura dallo Sponsor e le Entità del Concorso, per tale mezzo di comunicazione o attività promozionali, a meno che proibite dalla legge.

7. GARANZIA E INDENNIZZO

I Partecipanti garantiscono che i loro Cocktail sono il loro lavoro originale e, per esempio, sono gli unici ed esclusivi proprietari e titolari dei diritti del Cocktail presentato e che hanno il diritto di presentare il Cocktail al Concorso e concedere tutte le licenze necessarie.

Ogni Partecipante accetta di non presentare Cocktail che:

9. violi i diritti di proprietà di terze parti, diritti di proprietà intellettuali, diritti di proprietà industriali, diritti personali o morali o qualsiasi altro diritto, tra cui senza limitazioni, copyright, marchio, brevetto, segreto commerciale, privacy, pubblicità o obblighi confidenziali;
10. altrimenti violi le leggi applicabili statali, federali, provinciali o locali.

Nella misura massima consentita dalla legge, ogni Partecipante indennizza e si impegna a mantenere indenne le Entità del Concorso in ogni momento contro qualsiasi responsabilità, reclami, richieste, perdite, danni, costi e spese derivanti da qualsiasi atto, mancanza o omissione del concorrente e/o una violazione di qualsiasi garanzia in essa enunciati.

Nella misura massima consentita dalla legge, ogni concorrente si impegna a difendere, indennizzare e mantenere indenni le entità del Concorso da e contro qualsiasi e tutti i reclami, azioni, completi o procedimenti, nonché qualsiasi e tutte le perdite, responsabilità, danni, costi e spese (comprese le spese legali connesse) derivanti o provenienti da:

- a. qualsiasi Cocktail o altri materiali forniti dal Partecipante che infrange copyright, marchio, segreti commerciali, brevetto o altri diritti di proprietà intellettuali di qualsiasi persona o diffami qualsiasi persona o violazioni dei loro diritti di pubblicità o privacy;

- b. qualsiasi dichiarazione falsa prodotta dal partecipante in connessione al Concorso;
- c. eventuali non conformità del concorrente con queste regole;
- d. reclami portati da persone o entità diverse dalle parti a queste regole derivanti o relativi al coinvolgimento del partecipante con il Concorso;
- e. accettazione, possesso, abuso o uso di qualsiasi premio o partecipazione in attività connesse al Concorso o partecipazione a questo Concorso;
- f. eventuali malfunzionamenti o altri problemi con il sito del Concorso;
- g. eventuali errori nella raccolta, elaborazione, o conservazione delle informazioni di entrata; or
- h. eventuali errori tipografici o altri errori nella stampa, offerta o annuncio di qualsiasi premio o vincitori.

8. ELIMINAZIONE

Eventuali informazioni false fornite all'interno del Concorso da qualsiasi Partecipante circa l'identità, indirizzo di posta, numero di telefono, indirizzo e-mail, proprietà di diritto o inadempienza con queste regole o simili possono portare all'immediata eliminazione del Partecipante dal Concorso.

9. DIRITTO DI ANNULLARE, MODIFICARE O SQUALIFICARE

Se per qualsiasi ragione il Concorso non è in grado di funzionare come previsto, il che significa corruzione o influenzamento dell'amministrazione, sicurezza, equità, integrità, o corretto svolgimento del Concorso, lo Sponsor si riserva il diritto a sua discrezione di annullare, terminare, modificare o sospendere il Concorso.

Lo Sponsor si riserva ulteriormente il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante che interferisce con il processo di invio o qualsiasi altra parte del Concorso.

10. PREMI

1° posto: 1 giornata di prep e laboratorio presso Cinquanta Spirito Italiano, e una guest sul territorio italiano con spese a carico dello sponsor durante l'anno 2027.